

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2077951 stg

- Classement : ASIE2 208365

■ ELEMENTS DE RECHERCHE :

BRILLIANCE : marque automobile chinoise, toutes citations

■ SITE : Auto123 (www.auto123.com)

- Référence de la page : <http://www.auto123.com/fr/info/news/news.view.spy?artid=78035&pg=1>

EXTRAIT DE CITATION

6 mars 2007

Brilliance au Salon de l'auto de Genève
par Auto123.com

L'assaut chinois se poursuit

Pour la première fois en 77 ans d'histoire, un constructeur chinois dévoile ses modèles au Salon de l'auto de Genève. **Brilliance** China Auto, partenaire du riche manufacturier allemand BMW, prévoit vendre près de 160 000 nouvelles berlines en Europe d'ici les cinq prochaines années. HSO Motors Europe, une compagnie d'importation de voitures basée à Bremen, en Allemagne, sera en charge de la distribution et de la vente proprement dites des berlines **Zhonghua** (BS6) 2.0 et 2.4 de **Brilliance**. Au début des années 1990, HSO Motors avait introduit avec succès la marque Hyundai sur le vieux continent. Il est donc parfaitement logique que cette firme tente de lancer la révolution chinoise en Europe.



Brilliance Zhonghua (BS6)

La BS6 a été dessinée par le célèbre atelier de design italien Giugiaro. Ainsi, la beauté de son look ne fait aucun doute. On ne peut toutefois en dire autant de l'équipement de sécurité et de la motorisation. La version de base est alimentée par un moteur de 2,0 litres à 16 soupapes développant 122 chevaux, tandis que la version supérieure Deluxe emploie un moteur de 2,4 litres produisant 130 chevaux. Ces deux moteurs ont été empruntés à Mitsubishi et sont reliés à une transmission manuelle à cinq rapports. L'équipement de série comprend un climatiseur, des vitres et serrures électriques avec télédéverrouillage, un dispositif d'aide au stationnement, des roues en alliage et une radio AM/FM/CD à 8 haut-parleurs.

Pour 2007, **Brilliance** s'attend à trouver 15 000 nouveaux acheteurs. L'objectif est de faire grimper ce nombre jusqu'à 75 000 par année d'ici 2010-2011. En Chine, **Brilliance** a vendu plus de 210 000 unités en 2006 et ses

projections de ventes totales sont de 300 000 cette année. Par ailleurs, 20 % de sa production globale sera exportée d'ici 2010.

La berline BS6 à traction avant affiche un prix de base de 20 000 euros.

Photos : *Brilliance*

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Magazine automobile québécois. Le site propose une actualité des constructeurs, des tests de véhicules, divers dossiers et articles, etc. ainsi qu'une aide pour trouver un véhicule à acheter (service pour les québécois uniquement bien évidemment).

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	X	X	X	X	
RICHESSSE DU CONTENU	X	X	X	X	
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X	X	X	
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X		

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Contact

Coordonnées

2, Place Laval
bureau 400
Laval (Québec)
Canada H7N 5H6
Télécopieur : (450) 668-4418

E-mail/Page de contact

<http://www.auto123.com/fr/corpinfo/contact.spy>