

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2083485 lor

- Classement : ASIE2 208365

■ ELEMENTS DE RECHERCHE :

BRILLIANCE : marque automobile chinoise, toutes citations

■ SITE : Le Quotidien du Peuple en ligne (french.peopledaily.com.cn)

- Référence de la page : <http://french.peopledaily.com.cn/Economie/5453702.html>

EXTRAIT DE CITATION

La marque chinoise brille au Salon automobile de Genève



Brilliance, le premier constructeur automobile chinois qui se présente au Salon automobile internationale de Genève, est devenue une vedette de la 77^e édition de ce salon et attire ces deux derniers jours, journées de presse de la manifestation, une attention particulière des médias venus du monde entier.

Pour cette première présence officielle au public européen, la société allemande HSO Motors Europe, importateur général de *Brilliance*, a choisi deux berlines (BS6 et BS4) et un coupé jaune criard (BC3), trois voitures qui font l'objet des reportages de nombreux médias.

Hans-Ulrich Sachs, PDG de HSO Motors Europe, qui est interviewé sans cesse par les médias pendant ces deux jours, s'est exprimé à l'agence XINHUA satisfait de cette attention importante accordée à Brilliance.

"Cette journée marque un jalon important pour que des voitures fabriquées en Chine soient vendues en Europe", a déclaré M. Sachs à XINHUA, tout en ajoutant : "N'ontre étude montre que 16% des automobilistes européens se disent prêts à acheter une voiture chinoise, ce qui nous rend confiant de notre succès".

une image de construction automobile de haute qualité en Europe", a-t-il souligné.

M. Sachs qualifie le Salon automobile de Genève de plateforme pour le lancement de Brilliance sur le marché européen.

"Le Salon de l'automobile de Genève offre traditionnellement une plateforme de communication hors pair pour le lancement de premières. Le contexte exclusif de ce salon de pointe constituera un énorme tremplin pour le lancement de notre modèle haut de gamme BS 6 ainsi que pour l'introduction de la marque **Brilliance** sur le marché européen", a-t-il expliqué.

HSO Motors Europe a pour objectif de vendre quelque 15.000 véhicules de Brilliance en Europe en 2007, avant de monter entre 20.000 et 25.000 l'année suivante avec le lancement des versions Diesel, cruciales sur les marchés allemand et français, a affirmé M. Sachs, déclarant que **Brilliance**, qui produit déjà des BMW sous licence en Chine, s'attaque à la classe moyenne supérieure, avec ses trois modèles proposés entre 17.000 et 22.000 euros, un prix "approprié" selon lui.

La première présence d'une marque chinoise est également saluée par le Salon automobile de Genève.

L'organisateur du salon, Genève Palexpo, a déclaré dans un communiqué que cette première présence chinoise conforte encore la représentativité du Salon de Genève, véritable vitrine de la production mondiale.

La 77e édition du Salon international de l'automobile réunissent près de 250 exposants sur une surface nette de près de 77.000 mètres carrés. Plus de 80 premières mondiales ou européennes sont annoncées dans le seul secteur des véhicules, de même que la présence de nouveaux exposants parmi lesquels **Brilliance**, KTM, Russo-Baltique, ou encore les marques renaissantes Abarth et Donkervoort.

Après les deux journées de presse qui attirent plus de 5.000 représentants des médias en provenance du monde entier, le salon sera officiellement inauguré le jeudi 8 mars et ouvert au public jusqu'au 18 mars.

Source: xinhua

DESCRIPTION DU SITE

■ DESCRIPTION DU SITE PAR LUI-MEME :

Le site du Quotidien du Peuple s'impose comme le principal média en matière de diffusion des informations chinoises. Il figure parmi les serveurs les plus autorisés de la Chine. Le journal, le "doyen" de la presse écrite nationale, a vu le jour en juin 1948. Avec un tirage de 300 millions d'exemplaires, il est le plus lu du pays, et selon l'UNESCO, se classe parmi les dix premiers journaux du monde. Miroir fidèle de l'opinion publique chinoise, il prône la justice et fustige l'injustice.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Le site du *Quotidien du Peuple*, un des principaux journaux chinois, diffuse de très nombreux communiqués de presse et autres tracts de

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	✗	✗	✗	✗	□
RICHESSSE DU CONTENU	✗	✗	✗	✗	□

propagande sous la forme d' articles, de brèves et de dossiers.

QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	X	X	X		
QUALITÉ GRAPHIQUE	X	X			
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	X	X	X	X	X

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Contact

E-mail/Page de contact

French@peopledaily.com.cn