

# La voiture «made in China» est sous influence européenne

**Première - Brilliance a reçu une dizaine de commandes au Salon de l'auto.**

*Henri Della Casa*

*Publié le 15 mars 2007*

«Ça a été de la folie!» Voilà comment Alberto Calzavara décrit le premier week-end d'exposition des trois modèles de la marque Brilliance. Le directeur du groupe pour le marché suisse assure même qu'une dizaine d'intéressés ont commandé à l'avance une voiture made in China lors de leur visite à Palexpo.

Pour expliquer ce succès précoce, Alberto Calzavara pense que «les gens sont enthousiasmés par la beauté et surtout le prix des berlines. De plus, ils veulent être les premiers à posséder une voiture de marque chinoise». Mais alors quels sont vraiment les atouts de ces automobiles, créées spécialement pour l'Europe?

Le premier sans doute est la publicité dont bénéficie Brilliance en marge du Salon de Genève. Fort de ses deux limousines BS6 et BS4 et de son coupé BC3, le constructeur de l'Empire du Milieu a beaucoup misé sur le rôle central du Salon de l'auto genevois pour débarquer en force sur tout le continent. Les Japonais ont eu besoin de vingt ans et les Coréens de dix ans pour se faire un nom sur le marché européen, selon la marque. C'est pour réduire sa phase de lancement à seulement cinq ans que Brilliance «arrive avec une voiture très européenne».

## **Pas de concurrence**

La stratégie de distribution de Brilliance étant de céder celle-ci à des distributeurs particuliers, Alberto Calzavara explique que des accords sont en train d'être passés avec des concessionnaires en Suisse. Ces derniers s'occuperont ainsi de la vente des voitures.

En ce qui concerne leurs caractéristiques techniques, les modèles Brilliance semblent bien se défendre. Grâce à d'étroites collaborations avec des marques asiatiques et européennes (Brilliance assure déjà la production des BMW en Chine), les deux limousines sont dotées d'un châssis signé Porsche. Sous le capot, Mitsubishi a placé deux moteurs de 2,0 et 2,4 litres. Pour autant, la marque chinoise ne prétend pas faire concurrence aux grands noms de l'automobile: «Nous ne sommes ni BMW, ni Mercedes», signale Alberto Calzavara.

Brilliance insiste plutôt sur des modèles de confort à la portée des classes moyennes, ses prix allant de 25 000 (pour la BS4) à 30 000 francs (BS6).

## **Confort et sobriété**

Une gamme restreinte, des prix modérés: le secret de Brilliance est peut-être de faire dans le discret. Il est vrai que si les modèles sont fiables sur le papier, ils ne présentent rien de nouveau du côté de la carrosserie. On ne peut donc pas parler de style chinois. A l'intérieur, les sièges spacieux côtoient un tableau de bord relativement sobre. Il faudra patienter jusqu'au mois d'août pour pouvoir conduire chinois. Prochaine étape: le coupé, prévu début 2008 et un 4x4, censé arriver l'an prochain.

---

Edipresse Publications SA, tous droits de reproduction et de diffusion réservés.

[Conditions générales](#) | [Contacts](#) | [Copyright](#) | [Charte](#)