

Stratégie

Asie Auto abat son autre carte chinoise



Hans-Ulrich Sachs, l'importateur européen et Elisabeth Young, présidente d'Asie Auto.

À partir du second semestre de 2007, **Asie**Auto compte distribuer la marque chinoise Brilliance en France. Initialement constituée afin de commercialiser Landwind,

autre marque de l'empire du Milieu, la société s'appuiera sur un tissu de 140 concessionnaires dont 70 % sont d'anciens représentants de MG-Rover. Asie Auto passera

par le biais de l'importateur européen HSO (d'après les noms de ses fondateurs Harms, Sachs et von Opel) qui a également sélectionné ses distributeurs nationaux pour l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique (où l'on retrouve le négociant Cardoen).

Pas de modèles « low cost »

« Nous espérons obtenir l'homologation européenne pour deux berlines d'ici à la fin de cet été, s'enthousiasme Hans-Ulrich Sachs, patron de HSO. Il s'agira de la BS6 (4,88 m) et de la BS4 (4,65 m). Puis viendra un coupé, le BC3, commercialisable à partir de l'année prochaine. Ces trois modèles seront animés par des moteurs à essence Mitsubishi répondant aux normes Euro IV. Suivront une voiture compacte, la BS2 et un SUV. Nous tablons sur 15 000 commandes sur l'ensemble de l'Europe en 2007 et 25 000 l'année prochaine lorsque nous disposerons enfin d'une motorisation diesel. »

Pour la France, Elisabeth Young, présidente d'Asie Auto, se garde

d'annoncer des objectifs tant que les homologations ne seront pas obtenues. Rappelons que le démarrage de la commercialisation de Landwind dépend également de ce feu vert européen, espéré pour « les mois qui viennent ».

Contrairement à Landwind, Brilliance ne proposera pas des modèles à « bas coûts ». Au départ spécialisé dans les utilitaires, ce constructeur, qui a produit l'année dernière 80 000 minibus et 40 000 berlines de haut de gamme, s'est diversifié dans la fabrication de voitures. Il a constitué un joint-venture avec BMW qui assemble des Séries 3 et 5 pour la Chine (20 000 exemplaires l'année dernière). En 2005, il a bâti une usine pour monter sa propre gamme. Son premier modèle, la BS6, pourra être produit au rythme de 50 000 exemplaires par an.

Brilliance serait donc la deuxième carte chinoise d'Asie Auto après Landwind. Ce ne sera sans doute pas la dernière.

Jean-Pierre Genet